

# **Virksomhetsrapport 2018 og Plan 2019 Avdeling Operahøgskolen**

Dato 31.10.2018

Virksomhetsrapporten er avdelingens oppsummering av aktiviteten innen strategiplanens hovedområder utdanning, forskning, formidling og organisasjon og ressurser.

I rapporten legger dekan fram sine vurderinger og planer for kommende år.

Virksomhetsrapport 2018 og plan 2019 drøftes med tillitsvalgte og studentutvalg før den leveres sammen med det årlige budsjettforslaget.

## **Oppsummering**

---

### **Virksomhetsrapport 2018**

- *Studenten i sentrum*
- *Internasjonalisering*
- *Effektivisering*

### **Plan 2019**

- *Nye studieplaner BA og MA og en revisjon av samarbeidet mellom KHiO, NMH og DNO&B*
- *Knytte til oss de beste spesialister innenfor opera og operautdanning*
- *Større utveksling med våre internasjonale samarbeidspartnere for både studenter og lærere*

## 1. Studentene – morgendagens kunstnere og designere

---

Vi skal:

Tiltrekke oss høyt kvalifiserte studenter med et mangfold av kulturelle og kunstneriske erfaringer  
Utdanne spesialiserte selvstendige og reflekterte bachelorkandidater  
Videreutvikle masterutdanninger som gir fordypningsmuligheter, og som henter perspektiv og impulser fra bredden i Kunsthøgskolens fagfelt  
Etablere et doktorgradsprogram for kunstnerisk utviklingsarbeid, alene eller i partnerskap  
Ha et samspill mellom stipendiatene og undervisningen ved å etablere 4-årige stipendiatstillinger  
Ta en aktiv rolle i hele utdanningsløpet innen våre fagområder  
Øke kvaliteten i utdanningen gjennom å videreutvikle pedagogiske metoder og vurderingsmetoder, gjennom bruk av nasjonale og internasjonale fagfellevurderinger og gjennom utveksling av studenter og lærere  
Sikre status som senter for fremragende utdanning  
Tilby et læringsmiljø der studentene utvikler seg profesjonelt og personlig

### Rapport 2018

Hva er avdelingens bidrag til Kunsthøgskolens måloppnåelse innen utdanning.

Gi gjerne eksempler på avdelingens bidrag til Kunsthøgskolens måloppnåelse.

Kommenter opptakstall og kandidatproduksjon.

- Omfattende arbeid med ny operautdanning, 3-årig BA i Opera har resultert i et forslag til studieprogram
- Godt samspill mellom våre stipendiater og studenter. Både Silje og Nils Harald har hatt forelesninger og workshoper for studentene
- Hele utdanningsløpet: Nytt samarbeid med strykeinstituttet NOR59, Operaens barnekor, musikklinjen på Foss VGS
- Utveksling av lærere og studenter med mesteruke og auditionuke med våre internasjonale nettverk NordOpera, European Opera Academy (EOA) og Association Européenne des Conservatoires, Académies de Musique et Musikhochschulen (AEC)
- Læringsmiljø: Ukentlige korte møter med SU, møter med alle studenter, kollegiemøter. Transparent kommunikasjon.
- Hver student er synlig og får individuell oppfølging
- 2 av våre kandidater ble etter skarp konkurranse ansatt som solistpraktikanter ved DNO&B i sesongen 2018-19.
- Opptaksrammen for Operahøgskolen øket i våren 2018 med 4, 2 på Årstudiet og 2 på MA .
- To MA-kandidater har en forsinket fullføring av kandidateksamen i løpet skoleåret 2018-19.

Plan 2019

Viktigste tiltak fremover

Kommentarer til omdisponeringer på budsjett knyttet til utdanning

- Videre arbeid på ny BA opera. Målsetting felles grad med NMH. Veikart frem mot styrebehandling før sommer 2019.
- Start revisjon av MA i opera.
- Nye kurs: logoped, stemmemassasje, mental trening, visualisering.
- Nær kontakt med DNO&B.
- Stipendiat Nils Harald Sødals filmprosjekt «Backstage» med MA 1
- Produksjoner av Hans og Grete på Scene 2 i Operaen, barneforestillinger av Tryllefløyten på vår hovedscene og kulturhus i Akershus.

| Grunnlagsdata 2018             | Kunst-<br>høgskolen | Dans  | Design | Kunst-<br>akademiet | Kunst og<br>håndverk | Opera-<br>høgskolen | Teater-<br>høgskolen |
|--------------------------------|---------------------|-------|--------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Opptaksramme (tabell a)        | 241                 | 45    | 60     | 42                  | 65                   | 16                  | 13                   |
| Oppmøte (tabell a)             | 228                 | 44    | 54     | 42                  | 60                   | 15                  | 13                   |
| Opptaksavvik (tabell a)        | -13                 | -1    | -6     | 0                   | -5                   | -1                  | 0                    |
| Kandidatproduksjon (tabell c)  | 181                 | 39    | 41     | 32                  | 50                   | 9                   | 10                   |
| Utvexling andel (tabell f)     | 7,2 %               | 0,0 % | 2,6 %  | 15,6 %              | 8,0 %                | 0,0 %               | 12,5 %               |
| Studentundersøkelse (tabell d) | 4,0                 | 4,2   | 3,8    | 3,8                 | 3,9                  | 4,0                 | 4,0                  |
| Stipendiatopptak 2018          | 6                   | 1     | 1      | 1                   | 2                    | 0                   | 1                    |
| Stipendiatprod./år (2016-18)   | 2,0                 |       |        |                     |                      |                     |                      |
| Stipendiatprod./år (2017-19)   | prognose 4,0        |       |        |                     |                      |                     |                      |

## 2. Kunstnerisk utviklingsarbeid – den nye kunnskapen

Vi skal

Gjøre Kunsthøgskolens mange, spisse forskningsfelt og forskningsmiljøer tydelige og synlige  
Utvikle Kunsthøgskolens fagfelt gjennom strategisk bruk av forpliktende partnerskap med forskningsmiljøer nasjonalt og internasjonalt  
Definere kvalitet og standarder innen kunstnerisk utviklingsarbeid  
Styrke rektoratet med en viserektor for kunstnerisk utviklingsarbeid og forskning  
Videreutvikle attraktive arenaer for deling og utvikling av kunstnerisk utviklingsarbeid  
Øke publisering og synliggjøring av forskningsresultater på alle våre fagfelt

Rapport 2018

Hva er avdelingens bidrag til Kunsthøgskolens måloppnåelse innen kunstnerisk utviklingsarbeid og forskning

Gi gjerne konkrete eksempler på avdelingens bidrag til Kunsthøgskolens måloppnåelse.

- Resultater av vår kunstneriske utforskning er synlig i våre produksjoner: Figaros bryllup (Gregor Bühl/Jacopo Spirei) på Scene 2 i Operaen og Albert Herring (Fergus MacAlpine/Øystein Johansen) med scenografi og kostyme fra Design.
- Samarbeid med Teater og EOA i Stefan Herheims workshop på Pelléas et Mélisande
- Mesterklasser og workshops med Monteverdi, Zarzuela-kurs
- Ultima produksjon Triologen, samarbeid med NMH og Teater

#### Plan 2019

Viktigste tiltak fremover

Kommentarer til omdisponeringer på budsjett knyttet til kunstnerisk utviklingsarbeid og forskning

- Øke CRISTinn oppføringer
- Arbeide videre med Jacopo Spireis prosjektsøknad om Augmented Reality (AR) og Virtual Reality (VR) som scenografiske virkemidler i operaregi

| Grunnlagsdata 2018   | Kunst-<br>høgskolen | Dans   | Design | Kunst-<br>akademiet | Kunst og<br>håndverk | Opera-<br>høgskolen | Teater-<br>høgskolen |
|--|---------------------|--------|--------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Andel oppføring<br>CRISTin/årsverk (2017)                    | 5,2                 | 3,4    | 3      | 9,2                 | 4,2                  | 1,6                 | 11,8                 |
| KUF-utvalgets tildelinger<br>(kr/årsverk, snitt 2017-18 vår) | 18 447              | 10 127 | 18 027 | 18 998              | 30 775               | 3 390               | 23 814               |

### 3. Tilstede i verden

---

Vi skal

Styrke forståelsen for verdien kunst og kunstneriske prosesser har som bidragsyter til estetisk dannelse, demokratiutvikling, arbeidsmarked og omstilling  
Styrke Kunsthøgskolen som arena for «kunst i prosess» og for deling av kunstneriske metoder og resultater  
Tydeliggjøre vårt nasjonale ansvar for spesifikke fagfelt  
Utdanne kunstnere og designere som bidrar i arbeids- og samfunnsliv  
Utvikle målgruppeforståelse og hensiktsmessige systemer for å nå riktige målgrupper

#### Rapport 2018

Hva er avdelingens bidrag til Kunsthøgskolens måloppnåelse innen formidling?

Gi gjerne konkrete eksempler på avdelingens bidrag til Kunsthøgskolens måloppnåelse.

- Våre produksjoner av Figaros bryllup på Scene 2 i Operaen og Albert Herring.
  - Scenisk konsert i Universitetets Aula under Oslo Kulturnatt/Oslo Operafestival
  - Monteverdis II combattimento og Ballo delle ingrate under Osloearly på Gamle Raadhus Scene
  - Mesteruke i Operaen med 80 unge sangere fra hele Norge. Paneldebatter, foredrag, konserter, mesterklasser og individuell undervisning
  - Åpen skole med visning av Stephen Huttons Così, et prosjekt med Årsstudentene
- 
- Nasjonalt ansvar: Over 70 unge sangere deltok på Mesteruken i Operaen
  - Tilstedeværelse på RUM's nasjonale møter, NordOperas intensivkurs, EOA's og AEC's generalforsamlinger
  - Stor auditionuke for nordiske og baltiske opera-akademier. Mesterklasser med Ignacio Garcia, Giuseppe Sabbatini, paneldebatt med Paul Farrington, David Syrus, John Chest, Astrid Norstad og Boris Schäfer. Konsertbesøk i Oslo Konserthus med Filharmonien og omvisning og GP Elskovsdrikken på DNO&B.

#### Plan 2019

Viktigste tiltak fremover

Kommentarer til omdisponeringer på budsjett knyttet til formidling

- Produksjonen Hans og Grete på Scene 2 i Operaen i samarbeid med KORK og Design
- Barneforestillinger av Tryllefløyten i samarbeid med NOR59 og kostyme- og scenografistudenter fra Design
- Små sceniske prosjekt for MA 1
- Konserter ved Kirsten Flagstad-festivalen i Hamar
- Samarbeid med Dronning Sonjas internasjonale musikkonkurranse
- Konsertsamarbeid med Universitetets symfoniorkester
- Fortsette samarbeidet med tidligmusikk-festivalen Osloearly

#### 4. En transparent, attraktiv og dynamisk organisasjon

---

Vi skal

Rekruttere, utvikle og beholde godt kvalifiserte og motiverte ansatte  
 Fremme et arbeidsmiljø preget av inspirerende samarbeid, trivsel og mestring  
 Stimulere og legge til rette for samarbeid på tvers av avdelinger og seksjoner  
 Ha en sammensetning av ansatte i faste stillinger og åremålsstillinger og gjestelærere, alle med kunstfaglig kompetanse som støtter opp om våre mål og prioriteringer  
 Kunnskapsbasere ressursfordelingen mellom Kunsthøgskolens ulike fagfelt og ha en god balanse mellom aktiviteter og ressurser  
 Sikre at faglige, administrative og tekniske medarbeidere og ressurser organiseres og brukes slik at de understøtter kjernevirksomheten  
 Øke vårt økonomiske handlingsrom gjennom mer ekstern finansiering og effektivisering av intern ressursbruk

Rapport 2018

Hva er avdelingens bidrag til Kunsthøgskolens måloppnåelse innen organisasjon og ressurser.

- Ny fordeling av kontor for vår administrasjon
- Involvering av de faglige ansatte
- Programrådsetablering
- Samarbeid med Teater, Design, NordOpera og EOA

- Nyansettelser: Professor II, Stefan Herheim, operaregi, førsteamanuensis pianist Olesya Tutova,
- sakkyndig behandling av Solveig Kringlebotn og Toril Carlsen for opprykk til professor
- Ny administrasjonskoordinator, Anna Einarsson.

#### Plan 2019

Viktigste tiltak fremover

Kommentarer til omdisponeringer på budsjett knyttet til dette området

- Knytte til oss de beste fagfolk innen operabransjen.
- Rekruttering av en ny vocal coach på internasjonalt topp-plan.
- Diskusjon om fremtidige åremål, både om personer og fagområder før 3 åremål, hvorav 2 i hovedstillinger utløper våren 2020
- Fortsatt effektivisering i administrasjonen, gode arbeidsrutiner og mer forutsigbarhet i planleggingen