



KUNSTHØGSKOLEN I OSLO

OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS



- 4 **Hvem er vi?**
- 4 **Hvor vil vi?**
- 5 **Hvordan skal vi komme dit?**

- 5 **Utdanning**
 - REKRUTTERING
 - STUDIETILBUD
 - STIPENDIATPROGRAMMET

- 6 **Kunstnerisk utviklingsarbeid (KU) og forskning**
 - KVALITET/PRODUKSJON
 - DISKUSJON/DISKURS
 - MØTEPLASSER/NETTVERK
 - RESSURSER

- 7 **Samfunn**
 - FORMIDLING
 - OFFENTLIG ORDSKIFTE
 - SAMFUNNSANSVAR
 - EKSTERN FINANSIERING

- 8 **Ressurser**
 - PERSONAL OG ORGANISASJON
 - ØKONOMI
 - INFRASTRUKTUR
 - SAMARBEID

- 10 **Kultur og merkeplattform**

Strategisk plan 2012 – 2016*

Kunsthøgskolen i Oslo

(Vedtatt av Kunsthøgskolens styre 31.01.2012)

*Strategisk plan 2012–16 bygger på Kunsthøgskolens Kultur og merkeplattform som ble etablert høsten 2009. Vår virksomhetside og våre verdier er fundamentet for strategisk plan.

Hvem er vi?

Kunsthøgskolen i Oslo samler utdanning og utviklingsarbeid innen visuell kunst, scenekunst og design i et praksisnært samspill med internasjonale og nasjonale fagmiljøer. Vi er et sted for den faglige refleksjon som må til for at fag, mennesker og samfunn ikke stivner.

Hvor vil vi?

Kunsthøgskolen i Oslo skal være markant innen kunst- og designutdanning, kunstnerisk utviklingsarbeid og meningsdannelse i et globalt perspektiv, og skal aktivt tilføre samfunnet estetiske og humanistiske verdier, endringsimpulser og kritisk refleksjon.

Hvordan skal vi komme dit?

Strategisk plan 2012 – 2016

1 Utdanning

Vi skal legge til rette for at studentene skal bli selvstendige, engasjerte og ansvarlige kunstnere og designere gjennom å stille høye krav, tilby et utviklende læringsmiljø og studier på høyt, internasjonalt nivå.

a REKRUTTERING

Kunsthøgskolen skal være søkerens førstevalg.

b STUDIETILBUD

Alle bachelorprogrammer ved Kunsthøgskolen i Oslo skal ha relevante masterprogram. Det skal etableres masterprogram i kunst og offentlighet, teater og utøvende dans.

Kunstnerisk utviklingsarbeid skal i større grad integreres i undervisningen. Det skal stimuleres til økt studentdeltakelse i de kunstneriske utviklingsprosjektene.

Kunsthøgskolen skal videreutvikle faglig samarbeid og felles studietilbud med relevante institusjoner.

c STIPENDIATPROGRAMMET

Rekruttering av stipendiater skal bygge opp om faglige prioriteringer og satsninger.

Stipendiatprogrammet skal styrkes gjennom utvikling av faglige kurstilbud.

- 2 Kunstnerisk utviklingsarbeid (KU) og forskning**
Kunstnerisk utviklingsarbeid og erfaringsbasert forskning ved Kunsthøgskolen skal utfordre etablert praksis, produsere kunnskap og skape nye uttrykk innen kunst og design.
- a **KVALITET/PRODUKSJON**
Det kunstneriske utviklingsarbeidet og forskningen skal øke i omfang og være synlig gjennom egne publikasjoner, i internasjonalt anerkjente publiseringskanaler, visningssteder og vitenarkiv.
- b **DISKUSJON/DISKURS**
Kunsthøgskolen i Oslo skal være nasjonalt ledende og internasjonalt deltakende i diskusjonen om, og utviklingen av kunstnerisk utviklingsarbeid.
- c **MØTEPLASSER/NETTVERK**
Kunsthøgskolen skal etablere arenaer/plattformer for interne faglige diskusjoner og dialog om fagansattes KU-arbeid.

Kunsthøgskolen skal prioritere allianser, nettverk og prosjekt som innfrir avdelingenes satsningsområder for kunstnerisk utviklingsarbeid og forskning.
- d **RESSURSER**
FoU-utvalgets rammer skal fordobles i perioden og Kunsthøgskolens andel av prosjektprogrammets midler skal øke.

Det skal utarbeides en FoU/KU-plan.

- 3 Samfunn**
Kunsthøgskolen skal være en tydelig, aktiv samfunnsaktør og bidra til økt erkjennelse av den materielle, estetiske, utforskende og kritiske verdien kunst og design har for mennesker og samfunn.
- a **FORMIDLING**
Kunsthøgskolen i Oslo skal øke synligheten av fagansattes kompetanse og KU-aktivitet og betydningen av denne.

Kunsthøgskolen skal styrke formidlingen av refleksjon og diskurs omkring egen faglig aktivitet. (seminarer, workshops, debatt).
- b **OFFENTLIG ORDSKIFTE**
Kunsthøgskolens faglige ledelse og fagmiljøer skal være aktive bidragsytere til den offentlige debatten om fagspesifikke og kulturpolitiske problemstillinger.
- c **SAMFUNNSANSVAR**
Kunsthøgskolen skal styrke relasjonen og interaksjonen med det umiddelbare nærmiljøet og videreutvikle samarbeidet med andre relevante institusjoner.

Det skal utarbeides en strategi for Kunsthøgskolens samhandling med samfunns- og arbeidsliv, blant annet basert på forslag fra Rådet for samarbeid med arbeidslivet (RSA).

Kunsthøgskolen skal lage en plan for sitt internasjonale sosiale ansvar.
- d **EKSTERN FINANSIERING**
Kunsthøgskolen skal aktivt arbeide for å øke tilfang av eksternt finansiering.

4 **Ressurser**

Kunsthøgskolen skal styrke den faglige utviklingen gjennom bærekraftig bruk av ressurser.

a **PERSONAL OG ORGANISASJON**

Kunsthøgskolen skal tiltrekke seg, utvikle og beholde riktige medarbeidere som bidrar aktivt til å nå avdelingenes prioriterte faglige mål.

Kunsthøgskolen skal støtte opp om ansattes KU-arbeid.

Ledere skal utvikle en attraktiv og effektiv organisasjon gjennom å tilrettelegge for et godt og levende arbeidsmiljø.

Vi skal tilrettelegge for aktiv bruk av åremålsstillinger og internasjonale gjestelærere.

b **ØKONOMI**

Kunsthøgskolen skal øke sitt handlingsrom gjennom å

- få fullfinansiert nye masterprogram
- arbeide for å utvide antallet plasser i stipendiatprogrammet
- arbeide for å øke rammene for prosjektprogrammet

Kunsthøgskolen skal bygge opp reserver til fremtidig vedlikehold og gjeninvestering.

c **INFRASTRUKTUR**

Kunsthøgskolen skal utnytte bygningsmassen optimalt basert på faglige behov og prioriteringer.

Kunsthøgskolen skal utnytte og videreutvikle prosesser, systemer og verktøy for kvalitetssikring av faglig virksomhet, effektiv drift og kommunikasjon.

Kunsthøgskolen skal utarbeide en plattform som fremmer institusjonens miljøbevissthet.

d **SAMARBEID**

Kunsthøgskolen skal utnytte SAK-samarbeidet (samarbeid, arbeidsdeling og konsentrasjon) med AHO og NMH, og utvikle gode og fleksible administrative støttesystemer.

Kunsthøgskolen skal samarbeide med Kunsthøgskolen i Bergen for å sikre kunsthøgskolenes posisjon og utviklingsmuligheter i universitets- og høyskolesektoren.

Kultur- og merkeplattform for Kunsthøgskolen i Oslo

De beste virksomheter i verden har tydelige svar på livets store spørsmål. De fleste andre har rikelig med svar på livets små spørsmål, men ikke på de store.

Livets store spørsmål er ikke så mange:

- Hva driver vi med?
- Hva lover vi å levere?
- Hva står vi for?
- Hvorfor er det viktig at vi finnes?

Når man har funnet svar på de store spørsmålene, blir det mye enklere å finne svar på de små – fordi de blir konsekvenser av de store, i stedet for å sprike i alle retninger.

Virksomhetsidé

I bunnen av all ideologi, all bedriftskultur og alle tydelige merker, ligger en presis beskrivelse av hva vi gjør, for hvem vi gjør det, hvordan og hvorfor vi gjør det. Setningen er ikke et slagord eller en fiks formulering, men en fyllestgjørende og presis beskrivelse av vår virksomhet.

Vi stilte to krav til den:

- 1 Den skal i sin form og formulering skille seg fra «vanlige forretningsideer i næringslivet» ved at den er nøktern,

at den ikke skjønner eller tildekker realitetene, og at den fanger det spesielle i å jobbe med kunst.

- 2 Den skal være *hemingswaysk* ved at den skal inneholde så få adjektiver som overhodet mulig.

Vår virksomhetsidé

Kunsthøgskolen i Oslo samler utdanning og utviklingsarbeid innen visuell kunst, scenekunst og design i et praksisnært samspill med internasjonale og nasjonale fagmiljøer.

Vi er et sted for den faglige refleksjon som må til for at fag, mennesker og samfunn ikke stivner.

Ordene er valgt med omhu

Samler er et verb. Vi vurderte og forkastet storslagne substantiver som at vi er en smeltedigel, et mangfold eller en spydspiss. I stedet fastslår vi hva vi gjør.

Utdanning og utviklingsarbeid beskriver hva vi samler. Vi er både en utdanningsinstitusjon og et sted for utvikling av våre fag. Virksomhetsområdene er likestilte, og vi kan ikke lykkes med det ene uten å lykkes med det andre.

Utviklingsarbeid er valgt fremfor forskning. Forskning bringer tankene hen på akademisk forskning, mens kunstnerisk utviklingsarbeid utfordrer faglige grenser og fører fram til offentlig tilgjengelige kunstneriske produkter.

Visuell kunst, scenekunst og design beskriver hvilke utdanninger vi samler og hvilke områder vi forsker innenfor. Virksomhetsideen utelukker ikke at ett eller flere nye fagområder kan komme til, men sier heller ikke noe om at det skal skje.

Praksisnært samspill forteller om fagområder som utvikles i tett samspill mellom handling og refleksjon.

Internasjonale og nasjonale fagmiljøer understreker at vi er internasjonalt orientert og skal strebe mot et internasjonalt nivå, samt at vi skal jobbe tett med de beste nasjonale miljøer.

Løfter

Del to av virksomhetsideen understreker det krevende ved å være ansatt eller studere her, og hvorfor det må være sånn.

Løftene skal være det aller viktigste vi skal levere til våre målgrupper. Vi har valgt ut de fire viktigste og formulert ett løfte til hver.

Løfte til studentene

Støtte og motstand som gjør at du utvikler deg profesjonelt og personlig.

Sentralt her er kombinasjonen av støtte og motstand.

Med «støtte» mener vi

- gode lærerkrefter
- at du får møte de beste kunstnerne og utøverne
- at du får tilgang til verksteder, scener og andre fasiliteter på høyt nivå

- at du blir del av et miljø som kan inspirere deg, både i ditt fagfelt og tverrfaglig
- at du opplever administrasjon, systemer og drift av topp kvalitet

Med «motstand» mener vi

- nødvendig kritikk
- kontinuerlige utfordringer
- ærlighet i tilbakemeldinger
- høye krav til kvalitet og arbeidsinnsats

Vår rolle er å bidra til utvikling både gjennom de årene man er på Kunsthøgskolen, og ikke minst for kontinuerlig utvikling etterpå, gjennom en hel karriere. I tillegg anerkjenner vi at en utdanningsinstitusjon ikke bare er et lærested, men også et sosialt miljø, og at faglig og personlig utvikling må gå hånd i hånd.

Løfte til medarbeiderne

En arbeidsplass der du gjør andre bedre og andre gjør deg bedre.

Det er mange ting vi kan love en medarbeider. Når vi får lov til å velge bare én, velger vi å si at vi skal skape en kultur på Kunsthøgskolen som innebærer at vi gjensidig gjør hverandre bedre. Det handler om å se hverandres gode sider og forsterke dem, om å involvere på tvers av fagmiljøer, om å være lydhøre, åpne opp og gi mange mulighet for å påvirke.

Løfte til eier/departement

Etterspurte og internasjonalt anerkjente fagmiljøer med synlighet og integritet.

Vi skal skape en kunsthøgskole som de mest talentfulle ønsker å gå på, både nasjonalt og fra utlandet. Og en skole som fremragende pedagoger, designere, kunstnere, økonomer og vaktmestere søker seg til for å jobbe. Vi skal være internasjonalt anerkjente for det vi gjør og de miljøene vi har skapt, og godt synlige både i fagmiljøene og i samfunnsdebatten. Og vi skal gjøre alt sammen med faglig integritet. Vi skal stå for det vi står for og slåss for det vi tror på, uansett om det er «populært og lønnsomt» eller ikke.

Løfte til samfunn /offentlighet

Styrking av den betydning visuell kunst, scenekunst og design har for mennesker og samfunn.

Betydningen kan være alt fra en opplevelse der og da, til en erkjennelse som gjorde noe med meg for resten av livet. Betydningen av kunst og design er både personlig og samfunnsmessig. Vi skal gjøre vårt for å øke fagenes gjennomslagskraft, i troen på at god kunst og design skaper refleksjon, bevissthet, nysgjerrighet og toleranse.

NB Alle løftene uttrykker en ambisjon – noe vi skal strekke oss etter – og ikke nødvendigvis noe vi helt og fullt leverer i dag.

Verdier

Med «verdier» mener vi ikke de fineste ordene vi kan komme på, men de personlighetsegenskaper og karaktertrekk vi må dyrke frem for å bli det vi vil og levere det vi ønsker.

Vi har derfor ikke lett etter begreper vi kan leve med, men verdier vi ikke kan leve uten. Vi er kommet frem til tre verdipar; fordi slike par kan bære i seg de nødvendige motsetninger og den komplementaritet som må til for at kvalitet skal skapes.

Generøsitet og Ambisjon

Kombinasjonen krever at vi ser helhet, anerkjenner forskjellighet og gleder oss over hverandres fremgang, og holder et klart faglig fokus med tøffe mål om å bli bedre selv. Verdiparet fastslår at generøsitet overfor andre ikke er nok uten egne ambisjoner, og at den som bare dyrker seg selv neppe når like langt som den som deler og bidrar.

Mot og refleksjon

Et komplementært par som fastslår at vi både må ha kraft til å sprengte grenser, og et høyt bevissthetsnivå i alt vi gjør. Evne til refleksjon gjør at mot ikke blir overmot. Motet gjør at refleksjonen ikke blir passiv og uinteressant. I «refleksjon» ligger en anerkjennelse av den betydningen Tradisjon har for mange av våre fag.

Lidenskap og arbeidsdisiplin

Vi vil ha mennesker som brenner for det de holder på med, og som evner å kombinere kjærlighet og entusiasme for faget med det harde arbeidet og den disiplin som må til for å gi lidenskapen retning og resultat.

Strategiplanen og Kultur- og merkeplattformen skal gjelde frem til 2016.