

Visuell identitet
Designmanual

Versjon 2
Forenklet utgave



Kunsthøgskolen i Oslo samler utdanning og utviklingsarbeid innen kunstfag, scenekunst og design i et praksisnært samspill med internasjonale og nasjonale fagmiljøer.

Vi er et sted for de helt nødvendige vanskeligheter, konflikter og selv-motsigelser som må til for at fag, mennesker og samfunn ikke stivner.

1 Innledning

04 Bakgrunn

05 Om den visuelle identiteten

2 Primært navnetrekk

07 Internasjonalt navnetrekk

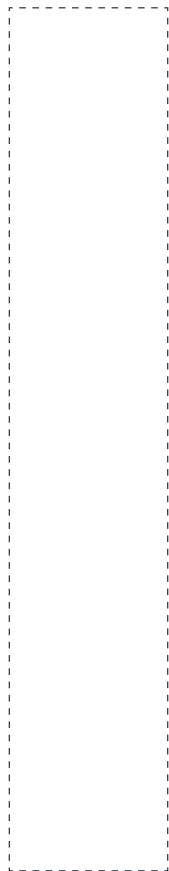
08 Generell bruk

03 Applikasjon

10 Applikasjon av navnetrekk

1

Innledning



Bakgrunn

Kunsthøgskolen i Oslo er Norges største kunsthøgskole med over 500 studenter. Kunsthøgskolen i Oslo ble samlokalisert høsten 2010 på Seilduksfabrikken, Grünerløkka i Oslo.

Med et areal på 40.000 kvm er Kunsthøgskolen i Oslo et av Nord-Europas største anlegg for kunst og design. «En samlokalisert kunsthøgskole skal ha høye ambisjoner. Vi skal bidra til å styrke den betydningen visuell kunst, scenekunst og design har for samfunnet», sier rektor Cecilie Broch Knudsen.

Utfordring

Institusjonen representerer ulike fagområder, aktiviteter, uttrykk, budskap, språk, kulturer og referanser. De ulike kunstformene har sterke individuelle identiteter, og vil over tid naturlig endre seg og gjenspeile sin samtid.

Behov

De ulike virksomhetsområdene skal kunne være synlige i identiteten samt opprettholde en tydelig felles avsender, selv om behovene er ulike.

Internasjonalt

Kunsthøgskolen i Oslo vil være en tilgjengelig aktør i et internasjonalt felt innen kunst og design. Se forøvrig utdrag fra «Strategisk plan»*.

Mål

Målet med den visuelle identiteten er å samle de ulike virksomhetsområdene som Kunsthøgskolen i Oslo består av, fra 2010, og markere samlokaliseringen på Seilduksfabrikken. Navnet Kunsthøgskolen i Oslo skal markeres.

*** Om internasjonalisering**

Kunsthøgskolen i Oslo skal videreutvikle sin kontakflate for å fremme kvaliteten innen utdanning og forskning og gjennom dette bidra til den globale kunnskapsutviklingen.

Kunsthøgskolen i Oslo skal styrke den nordiske og europeiske dimensjonen i utdanningene gjennom utviklingen av felles utdanningsprogram og utvikle vår rolle som strategisk samarbeidspartner med øvrige kunst- og designutdanningsinstitusjoner.

Kunsthøgskolen i Oslo skal tilby et attraktivt fagmiljø for utveksling av ansatte og studenter, innenfor og utenfor de etablerte nettverkene.

Utdrag fra «Strategisk plan for Kunsthøgskolen i Oslo 2007 - 2011».



Om den visuelle identiteten	Den visuelle identiteten er et rammeverk som skal legge til rette for innhold, og den tar i bruk funksjonelle elementer i sin utforming. Den er typografibasert, rasjonell, informativ og bruker systematikk og farge som virkemidler. Den henvender seg internasjonalt med norsk og engelsk språk.
Sammensatt	Den visuelle identiteten til Kunsthøgskolen i Oslo består av mer enn kun et navnetrekk. Identiteten innehar en sammensetning av flere elementer satt i system og danner slik en helhetlig visuell identitet for institusjonen.
Nøytral	Den visuelle identiteten forholder seg nøytral, den er laget for å lage rom til varierende innhold samtidig som den fungerer som en informativ avsender. Den visuelle identiteten legger til rette for en høy grad av fleksibilitet, og passer til innhold med svært ulike budskap og varierende uttrykk.
Selvmotsigelser	Et av utgangspunktene for identiteten er et utdrag fra Kunsthøgskolen i Oslo sin merkevareplattform: «Vi er et sted for de helt nødvendige vanskeligheter, konflikter og selvmotsigelser som må til for at fag, mennesker og samfunn ikke stivner.»
Helhet	Hensikten med en tydelig identitet er å representere Kunsthøgskolen i Oslo som institusjon. Den er et kjennetegn for kvaliteten og den status som Kunsthøgskolen i Oslo har. Retningslinjene er laget for å hjelpe til å bevare integriteten i identiteten, og sørge for en universell utforming av elementer over tid.

Om fotnotene

I fotnotene kan du laste ned originaler, maler, eksempler, og få henvisninger til relatert materiale.

Ved ønskede endringer av designmanualen, om eventuelle problemstillinger ved design og utforming oppstår, må godkjenning av oppdragsgiver tilkjennes.

Tilbakemeldinger kan eventuelt bli brukt til senere oppdateringer av designmanualen.

Den visuelle identiteten til Kunsthøgskolen i Oslo skal ha en narrativ rolle.

Den skal tilgjengeliggjøre innhold, og er tilrettelagt for varierende uttrykk, dynamikk og endring.

Den skal øke den internasjonale kjennskapen til institusjonen.

2

Primært navnetrekk



Internasjonalt navnetrekk

Det primære elementet i identiteten er navnetrekket, som er en sammensetning av det norske og det engelske navnet til Kunsthøgskolen i Oslo - Oslo National Academy of the Arts.

Hensikten med å bruke engelsk i navnetrekket, er for å øke den internasjonale kjennskapen til Kunsthøgskolen i Oslo.

Delelinjen

Den vertikale delelinjen er en markør som visuelt binder Kunsthøgskolen i Oslo og dens virksomhetsområder sammen.

Delelinjen er ikke kun et symbolsk element, men brukes også aktivt i informasjonsstrukturen, som et verktøy for å konstruere rammeverket til den visuelle identiteten. Delelinjen brukes til å bygge gridsystemet til de ulike flatene identiteten blir gjengitt i. Eksempelvis marger, spalter, spalteavstander og størrelser til navnetrekk.

NB Delelinjen skal alltid brukes sammen med navnetrekket, selv om ikke virksomhetsområde er i bruk. Delelinjen er en del av navnetrekket til Kunsthøgskolen i Oslo.

Forkortelsen «KHIO»

Fra 2010 skal forkortelsen «KHIO» kun brukes i nettbaserte adresser i sammenheng med den visuelle identiteten.

khio.no
www.khio.no

Når nettdressen med forkortelsen «KHIO» benyttes, skal den brukes med www. foran, og .no til slutt som eksempelet til venstre viser. khio.no alene vil være lite forståelig sett fra et internasjonalt perspektiv.

NB Nettdressen skal brukes i den grad mulig i tilknytning til navnetrekket, på alle flater som kan øke kjennskap til Kunsthøgskolen i Oslo og deres nettsider.

Navnetrekk med delelinje

KUNSTHØGSKOLEN I OSLO
OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS



Navnetrekk med delelinje
og nettdresse*

KUNSTHØGSKOLEN I OSLO
OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS



www.khio.no

*Nettdressen kan plasseres i ulik avstand fra navnetrekket.

Generell bruk

Det primære navnetrekket brukes til generell merking, og representerer Kunsthøgskolen i Oslo som en helhet, uavhengig av virksomhetsområde eller avdeling.

Versjoner av navnetrekket

Det er laget ulike versjoner av det primære navnetrekket til ulik bruk. Den foretrukke versjonen er mørk grå, eller negativ versjon med mørk grå bakgrunn.

Alternativt brukes sort positiv og sort negativ. Dette er laget for produksjonsmetoder hvor nøyaktig gjengivelse er vanskelig. Som eksempelvis skilt, sort/hvit laserskrivere, kopimaskiner, faksmaskiner eller trykksaker uten farge.

NB Rammen som omringer navnetrekket i de negative versjonene er minimumsavstand fra eksempelvis kantene på formatet, eller andre elementer innen et format.

Last ned navnetrekk

Til skjerm (RGB)

Generell trykk (CMYK)

Spesialtrykk (PMS)

[Grå positiv](#)[Grå positiv](#)[Grå positiv](#)[Grå negativ](#)[Grå negativ](#)[Grå negativ](#)[Sort positiv](#)[Sort positiv](#)[Sort positiv](#)[Sort negativ](#)[Sort negativ](#)[Sort negativ](#)

1.
Grå positiv*

KUNSTHØGSKOLEN I OSLO
OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS



Grå negativ*

KUNSTHØGSKOLEN I OSLO
OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS



2.
Sort positiv

KUNSTHØGSKOLEN I OSLO
OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS



Sort negativ

KUNSTHØGSKOLEN I OSLO
OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS



Prioritert rekkefølge for bruk, fra 1 -2.

*Foretrukket farge om mulig.

3

Applikasjon



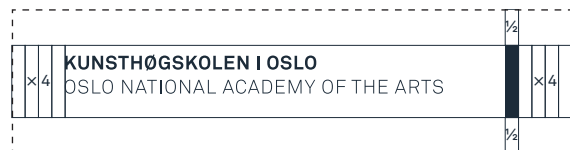
**Applikasjon
av navnetrekk**

For generell bruk er det laget noen enkle eksempler på hvordan merket skal appliseres. Eksempler kan være tilfeller som plakater, invitasjoner til arrangementer, publikasjoner, nettsider eller annet som er i regi av Kunsthøgskolen i Oslo.

Størrelse Navnetrekket er laget for å kunne fungere i små størrelser, og intensjonen til merket er å være en nøytral «budbringer» av innholdet som presenteres.

**Avstand rundt
navnetrekk**

Navnetrekkets absolutte minimums avstand fra andre elementer er som illustrasjonen under viser. Fire delelinjer på sidene, og en halv delelinje over og under.

Minimumsavstand**Plassering
på format**

Hovedprinsippet for plassering av navnetrekket er at den settes horisontalt med delelinjen sentrert på formatet.

Det er laget tre enkle illustrasjoner hvordan navnetrekket bør plasseres på ulike formater*.

- 1/1 Det første eksempelet viser en full størrelse av navnetrekket.
- 1/2 Det andre eksempelet viser en halv størrelse av navnetrekket.
- 1/4 Det tredje eksempelet viser en fjerdedels størrelse av navnetrekket. Egner seg på større formater.

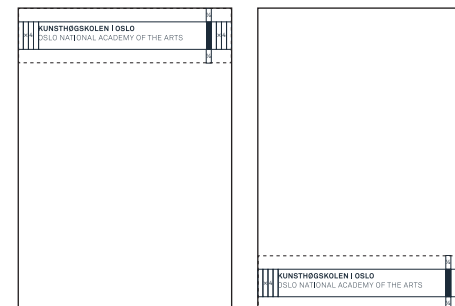
Videreføring

For mer informasjon om videreføring av applikasjon, se utvidet utgave av designmanualen.

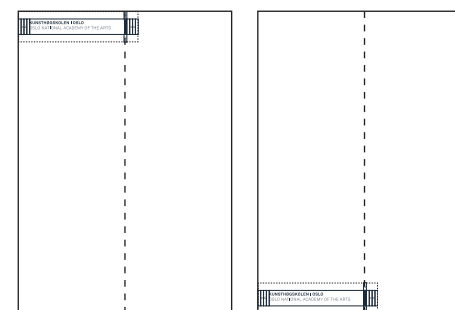
Eksempel

Topp Bunn

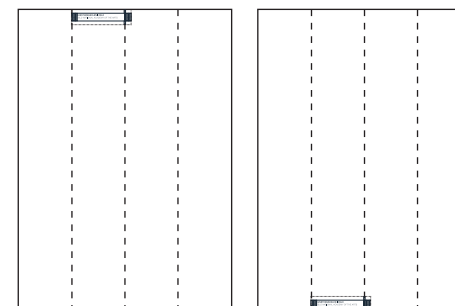
1/4 størrelse



1/2 størrelse



1/4 størrelse



* Prinsippene gjelder også for breddeformat.